

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Рассматривается предпринимательство в Байкальском регионе среди субъектов Российской Федерации. Развитие предпринимательства является одним из важных направлений совершенствования экономической обстановки на территории Байкальского региона и нуждается во всесторонней поддержке. Исследованы виды трендового анализа.

Ключевые слова: Байкальский регион; предпринимательство; эффективность; трендовый анализ; производительность труда; государственная поддержка.

A.V. Stolyarenko, L.F. Konstantinova

ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE BAIKAL REGION

Entrepreneurship in the Baikal region among the subjects of the Russian Federation is considered. The development of entrepreneurship is one of the important directions of improving the economic situation in the Baikal region. Entrepreneurship needs full support. Consider the types of trend analysis.

Keywords: Baikal region; entrepreneurship; efficiency; trend analysis; labor productivity; government support.

Предпринимательство является одним из важных элементов развития рыночной экономики, в значительной степени способствующим интенсивному развитию страны, во многом определяющим темпы экономического роста, качество и структуру валового национального продукта. Предпринимательство составляет сегодня в нашей стране не менее 75 % от общего числа компаний и на него приходится примерно 40–45 % численности занятых и общего объема производства продукции и услуг. Таким образом, можно сделать вывод о том, что предпринимательство — является одной из важнейших составляющих современной мировой экономики.

Анализ развития малого предпринимательства в Байкальском регионе показал, что предпринимательство существует у нас более 20 лет. Как показывает опыт разных стран, малое и среднее предпринимательство играет очень большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, т.е. решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Развитие малого предпринимательства в городах Байкальского региона возможно только с помощью применения мер государственной поддержки, что приведет к увеличению предпринимательской активности населения.

Существует много разных определений и трактовок понятия «предпринимательство». Одни считают, что это деятельность, каким-либо способом связанная с получением и увеличением прибыли, а другие считают, что «предпринимательство» близко с понятием «бизнес» и является способностью ведения какого-либо дела, приносящего выгоду и доход.

Но современные трактовки данного понятия содержат смысл в том, что чаще всего «предпринимательство», употребляется именно в сфере бизнеса. Иными словами, имеет более широкую трактовку. В большинстве случаев понятие связано с реализацией и ведением конкретно зафиксированной масштабной и новой идеи, которая принесет доход, как в длительном периоде, так и в краткосрочной перспективе. Но вероятность прибыли не всегда оправдана, так как задуманная идея какой-либо деятельности может не оправдать возлагаемые надежды [2, с. 55].

При этом предприимчивые люди, обладающие определенными способностями, берут на себя риски, которые связаны с неопределенными и нестандартными решениями в бизнесе. При этом предпринимательство в целом может допускать определенную долю повторяющейся деятельности, которая проводится по установленным заранее нормам, правилам, то экономические нововведения и незапланированные решения являются просто необходимым условием в сфере предпринимательства.

Поэтому объем, размер прибыли за такую деятельность, а также и период ее получения в данном случае особенно зависят от фактора неопределенности. Такие предприниматели чаще зовутся первопроходцами в новых сферах бизнеса.

Предпринимательская деятельность, по мнению многих авторов — это связанное с риском создание новых комбинаций, ориентированных на прибыльное удовлетворение спроса. Предпринимательство как явление экономическое характеризует товарно-денежный характер отношений.

Оно же основано на экономических рыночных законах, таких как закон спроса и предложения, закон стоимости, закон конкуренции и других. А также во всех инструментах товарного обращения и производства, таких как цена, деньги, финансы. Значение малого бизнеса в рыночной экономике, очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. В целом малое предпринимательство можно охарактеризовать, как самостоятельную, инициативную деятельность отдельных граждан, осуществляемую ими на свой страх и риск под имущественную ответственность и направленную главным образом на получение экономической выгоды в форме прибыли. Становление и развитие малого предпринимательства является одной из основных проблем экономической политики в условиях рыночной экономики. Как известно, под экономической деятельностью понимается воспроизводственный процесс материальных и духовных благ. Такой воспроизводственный процесс характеризуется производством, распределением, потреблением и обменом. При этом основным элементом данной деятельности является производство.

В результате вновь создаваемого производства создается новая добавленная стоимость, и, соответственно, цена для потребителей. Целями такой деятель-

ности являются удовлетворение спроса, и удовлетворение материальных потребностей людей, которые характеризуются обеспечением их жизнедеятельности, и удовлетворением духовных благ.

В Байкальском регионе особо остро стоит проблема развития бизнеса и повышения его конкурентоспособности. Нынешняя экономика, с ее постоянно растущей конкуренцией, требует от руководящего звена и менеджеров предприятий, фирм и ассоциаций постоянного роста эффективности использования экономического потенциала, подходящих форм хозяйствования, большого роста результатов при наименьших затратах труда и средств. Из изложенного выше следует, что необходимо развитие теории и практики оценки хозяйственной деятельности как одного из самых главных методов научного управления экономикой предприятий. В критериях рыночного механизма хозяйствования, анализ обязан не только давать эффективную оценку осуществления планов и динамике производственно-торговой, финансово-хозяйственной и другой деятельности компаний, но и находить, исследовать и собирать резервы финансового и общественного развития, помогать принимать решения: оптимально-тактические и стратегически-управленческие.

Наибольшая выгода фирмы характеризуется производством товара или услуги с минимальными затратами, она выражается в его возможности изготовить максимальный объем продукции отличного качества с минимальными расходами и продавать этот товар с наименьшими издержками. На современном этапе при анализе эффективности деятельности предприятия в первую очередь объектом выступает процесс формирования и распределения прибыли от любого вида деятельности. А предметом анализа служит совокупность процессов, охватывающих управление операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, так и совместно всей деятельностью [4, с. 87].

Для современной России, и для Байкальской территории в отдельности, развитие малого бизнеса имеет особое значение:

1. Малые фирмы эффективнее откликаются на спрос и быстро избавляют от проблем на потребительском рынке. За счет фирм растет ВВП региона и налоговые поступления.

2. Малый бизнес быстро и с небольшими затратами создает новые рабочие места, тем самым помогая власти решать проблему занятости населения.

3. Малое предпринимательство формирует средний класс, конкурентную среду, создает основу для развития цивилизованного рынка [5].

В практической деятельности для компании в процессе проведения анализа эффективности применяется набор стандартных методов. Но наиболее приемлемым является трендовый анализ. Анализ прибыли — основа для исследования динамики конкретных показателей в рассматриваемые периоды.

В процессе использования анализа тренда производится расчет таких показателей, как динамика темпов роста и прироста прибыли. В результате корреляционного анализа определяется линия тренда, т.е. тенденции изменения показателей на перспективу.

Существующие виды анализа по тренду получили широкое распространение. Виды трендового анализа рассмотрим ниже:

- проведение сравнения показателей прибыли настоящего периода с показателями прошлогоднего цикла;
- проведение параллели показателей формирования и использования прибыли в период поквартального исследования. Иными словами, такой вид анализа для прибыли применяется в компаниях с явно просматривающимися циклами и сезонными колебаниями в хозяйственной деятельности компании;
- проведение анализа прибыли за ряд предшествующих периодов в годах с целью определения тенденций изменения определенных изучаемых показателей в динамике.

Таким образом, можно сказать, что метод оценки эффективности проекта носит основополагающий характер, по причине того, что инвестор, основываясь на анализе доходности проекта может решить вкладываться в бизнес или нет. Именно этот анализ оценки эффективности помогает нам при оценке самого бизнеса как в целом, так и отдельно по показателям.

По мнению В.И. Самарухи, Д.Ю. Федотова, А.В. Самарухи и Д.И. Сачкова, стратегическими направлениями развития предпринимательства в Байкальском регионе являются:

- развитие транспортно-логической инфраструктуры региона как единственного механизма с учетом развития БАМа и прилегающих к ней территорий;
- упорядочение контрольных функций всех ветвей власти;
- приоритетность поддержки развития малых и средних инновационного сектора экономики и сферы промышленного производства;
- организация бесплатных курсов для повышения квалификации предпринимателей;
- развитие рынка услуг по типу В2В (бизнес для бизнеса) [3, с. 92].

Малый бизнес в Байкальском регионе сложился как отдельный раздел экономики. По многим показателям (численность небольших компаний, товарооборот, размер выпущенной продукции, товаров, услуг) наблюдается рост. Малое предпринимательство в Байкальском регионе интенсивно растет в тех структурах деятельности, где большой бизнес медлительно откликается на меняющийся спрос населения. Подтверждением тому является развитие туризма, развитие промышленности (газо-химическая и нефтяная), а также инновационных разработок в энергетике и других отраслях, выполняющих переработку добываемого сырья.

Список использованной литературы

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. — М. : Ин-т новой экономики, 2002.
2. Прокопец Т.Н. Предпринимательство как один из факторов развития национальной экономики / Т.Н. Прокопец // Молодой ученый. — 2010. — № 12, т. 1. — С. 110–112.
3. Самаруха В.И. Стратегические направления устойчивого развития Байкальского региона: инновационно-рекреационная перспектива / В.И. Самаруха, Д.Ю. Федотов, А.В. Самаруха, Д.И. Сачков. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. — 282 с.

4. Столяров В.И. Экономика : учебник / В.И. Столяров. — М. : Академия, 2011.

5. Чистякова О.В. Инновационные направления развития предпринимательства в Байкальском регионе / О.В. Чистякова. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. — 206 с.

Информация об авторах

Столяренко Александр Владимирович — магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: ajieksahdp.ru@mail.ru.

Константинова Лия Файтуловна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: keppd@mail.ru.

Authors

Stolyarenko Alexander Vladimirovich — Master`s student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: ajieksahdp.ru@mail.ru.

Konstantinova Liya Faytulovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: keppd@mail.ru.